

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **JUST! Award 2026: Zukunftsprojekte gesucht**

#### **Zeppelin Jugendstiftung ruft Schülerinnen, Schüler und Studierende zur Teilnahme auf – Sonderthema 2026 zur Knappheit von Ressourcen**

**Friedrichshafen, 30. Oktober 2025.** Die Zeppelin Jugendstiftung JUST! sucht wieder kluge Köpfe mit Lust zum Anpacken: Bis zum 31. Dezember 2025 können Schülerinnen und Schüler ab der 8. Klasse sowie Oberstufen-Teams ab der 11. Klasse und Studierende ihre Projekte für den JUST! Award 2026 einreichen. Gesucht werden Projekte aus technischen und naturwissenschaftlichen Disziplinen ebenso wie aus Wirtschafts-, Sozial- und Kulturwissenschaften. Im Rahmen einer Preisverleihung im Mai vergibt die Jugendstiftung Förderbeträge von insgesamt bis zu 25.000 Euro.

Im Mittelpunkt des Wettbewerbs steht dieses Mal das Sonderthema „Widerspruch zwischen Ressourcen-Verfügbarkeit und Wohlstand“ – kurz: Wie gelingt Wohlstand innerhalb der Grenzen unseres Planeten? Dabei geht es um Ideen, die Ressourcen schonen, Kreisläufe schließen und Gerechtigkeit fördern, zum Beispiel mit neuen Materialien und Recyclingverfahren, Modellen der Kreislaufwirtschaft oder sozialen und kulturellen Ansätzen für verantwortungsvollen Konsum.

„Der JUST! Award motiviert junge Menschen, echte Zukunftsfragen mit Neugier, Teamgeist und Umsetzungslust anzugehen. Genau das, was wir heute brauchen!“, sagt Alexandra Mebus, Vorsitzende des Vorstands der Zeppelin Jugendstiftung JUST! und CHRO des Zeppelin Konzerns. „Wir fördern, was Wirkung verspricht – technisch, wirtschaftlich und gesellschaftlich. Ich freue mich dieses Mal besonders auf Einreichungen, die zeigen, wie kluge Ideen Wohlstand und Ressourcenschutz zusammenbringen.“

Initiiert wurde die Jugendstiftung 1990 vom Zeppelin Konzern gemeinsam mit der Luftschiffbau Zeppelin GmbH. Seither unterstützen beide Unternehmen die Förderung junger Menschen kontinuierlich. Zu den bisherigen JUST! Projekten zählt zum Beispiel eine von einem Schülerteam entwickelte biobasierte Algen-Beschichtung für Papier. Fett- und wasserabweisend kann sie als Basis für ökologische Verpackungen dienen. Ebenfalls von der Jugendstiftung ausgezeichnet wurde die Initiative mehrerer Schüler, die einen mobilen Rettungsroboter entwickelten, der in engen Umgebungen autonom navigiert und Personen erkennt. Beide Beispiele zeigen, wie der JUST! Award wissenschaftliche Neugier in umsetzbare Lösungen überführt. Weitere Informationen zum JUST! Award und zur Teilnahme auf [www.just-zeppelin.com](http://www.just-zeppelin.com).

### **Bildunterschriften:**

**Bild 1:** Sportsgeist beim JUST! Award: Bei diesem Projekt wurde ein System entwickelt, mit dem der Torwart beim Tischkicker Torschüsse automatisch abwehrt und zurückspielt. Abwehrquote: 93 Prozent!

**Bild 2:** E-Inspektionsverfahren für Silos: Akustische Wandmessungen im Modellsilo erfassen Füllstand und Fließprofil des Inhalts – eine im höchsten Maße innovative Leistung mit Potenzial für die Wirtschaft.

**Bild 3:** Der JUST! Award wird alle zwei Jahre an schulische und studentische Projekte in technischen und naturwissenschaftlichen Disziplinen sowie aus den Wirtschafts-, Sozial- und Kulturwissenschaften verliehen.

## **Über die Zeppelin Jugendstiftung JUST!**

Die Zeppelin Jugendstiftung JUST! wurde 1990 von der Zeppelin GmbH und der Luftschiffbau Zeppelin GmbH ins Leben gerufen. Ziel ist es, die Aus- und Fortbildung junger Talente aus der Region Friedrichshafen und Ravensburg-Weingarten zu fördern. Teams und Einzelpersonen sind dazu aufgerufen, ihre Projekte in Naturwissenschaft und Technik, Wirtschafts- sowie Sozial- und Kulturwissenschaften einzureichen. Die besten Leistungen werden mit Förderpreisen im Gesamtwert von bis zu 25.000 Euro ausgezeichnet und mit dem JUST! Award prämiert. Weitere Informationen unter [www.just-zeppelin.com](http://www.just-zeppelin.com).

## **Über den Zeppelin Konzern**

Der Zeppelin Konzern bietet ganzheitliche Lösungen in den Bereichen Bau und Mining, Agrar und Recycling, Antrieb und Energie sowie Industrie: vom Vertrieb und Service von Baumaschinen und Antriebssystemen über Miet- und Projektlösungen bis hin zum Engineering und Anlagenbau sowie digitalen Services. Zeppelin ist weltweit in 29 Ländern mit über 12.000 Mitarbeitenden vertreten. Im Geschäftsjahr 2024 hat Zeppelin einen Umsatz von 3,8 Milliarden Euro erwirtschaftet; durch eine 2025 abgeschlossene Akquisition stieg der konsolidierte Umsatz auf über 5 Milliarden Euro. Die Geschäftstätigkeit ist in vier Strategische Geschäftseinheiten gegliedert: Construction Industry & Mining, Rental, Power Systems und Plant Engineering. Holdinggesellschaft ist die Zeppelin GmbH mit juristischem Sitz in Friedrichshafen und Unternehmenszentrale in Garching bei München. Gesellschafter sind die Zeppelin-Stiftung und die Zeppelin Luftschiffbau GmbH. Als Stiftungsunternehmen verbindet Zeppelin wirtschaftlichen Erfolg mit gesellschaftlicher Verantwortung. Weitere Informationen auf [zeppelin.com](http://zeppelin.com).

Zeppelin GmbH  
Graf-Zeppelin-Platz 1  
85748 Garching bei München  
Deutschland

Konzernsprecher  
Daniel Wiesheu  
Tel.: + 49 151 72 46 93 09  
E-Mail: [daniel.wiesheu@zeppelin.com](mailto:daniel.wiesheu@zeppelin.com)  
[zeppelin.com](http://zeppelin.com)