

REPORT ZU VIELFALT,
CHANCENGERECHTIGKEIT
UND
EINBINDUNG
BEI ZEPPELIN



2024

WE ARE COLOURFUL! – VERANKERUNG VON VIELFALT IN DER UNTERNEHMENSKULTUR



Bei Zeppelin stehen die Mitarbeitenden in ihrer Vielfalt und Einzigartigkeit im Fokus. Vielfalt, Chancengerechtigkeit und Einbindung sind in unserer DNA verankert und spiegeln sich in unseren Werten und dem Führungsverständnis wider. Wir arbeiten gezielt an einer Unternehmenskultur, die Toleranz und gegenseitigen Respekt unterstützt sowie Chancengerechtigkeit fördert.

Außerdem verfolgt Zeppelin eine „zero tolerance policy“ gegenüber jeglicher Form der Diskriminierung. Dies ist sowohl in Zeppelins „Code of Conduct“ als auch in der [Erklärung für Vielfalt, Chancengerechtigkeit und Einbindung](#) unserer Konzerngeschäftsführung festgeschrieben.



„Chancengerechtigkeit und Vielfalt gehen bei Zeppelin Hand in Hand: Denn erst das Zusammenspiel vieler unterschiedlicher Erfahrungen und Perspektiven, die alle gleichermaßen gehört und geschätzt werden, führt zu neuen Herangehensweisen, offenen Denkprozessen und nachhaltigen Lösungen und trägt so maßgeblich zum Unternehmenserfolg bei.“

*Alexandra Mebus
Geschäftsführerin und CHRO der Zeppelin GmbH
Globale DEI-Sponsorin bei Zeppelin*

Schon gewusst? Jeder Fingerabdruck ist einzigartig – genau wie jeder Mensch. Das bunte Fingerabdruck-Logo von Z COLOURFUL zeigt: Gemeinsamkeiten verbinden, Unterschiede machen stark.

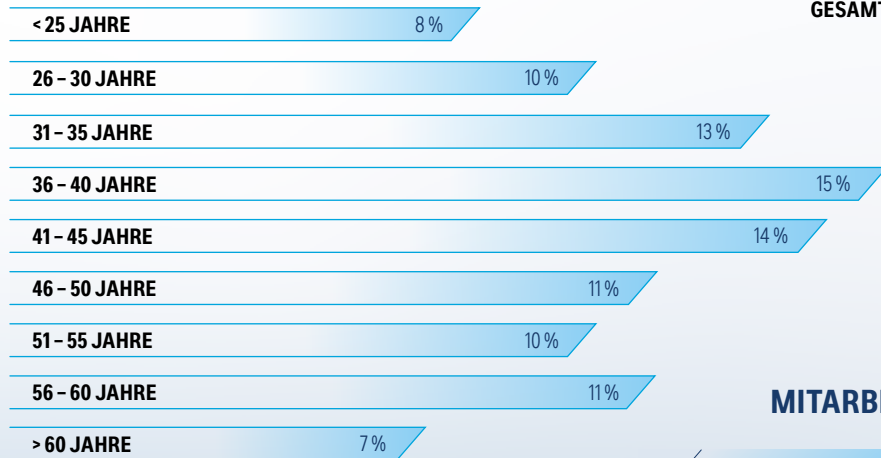


ZAHLEN, DATEN UND FAKTEN

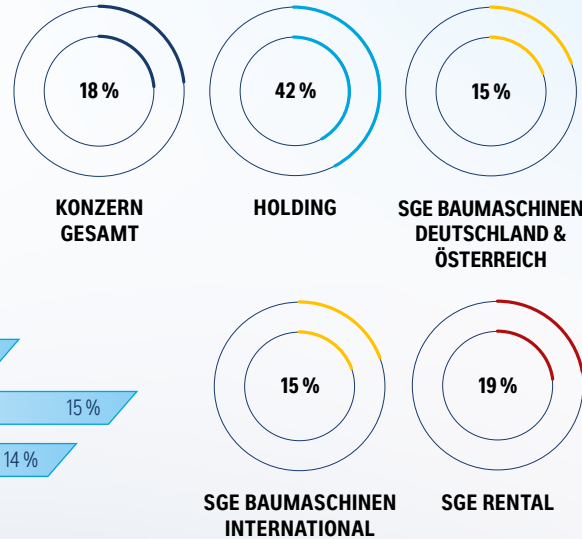


Im Jahr 2024 arbeiteten weltweit 10.268 Beschäftigte aus 91 unterschiedlichen Nationen in 26 Ländern bei Zeppelin. Der Frauenanteil im Konzern betrug 17,9%. Bis Ende 2025 wird ein Frauenanteil von 20% im Konzern angestrebt. Der Anteil der Frauen in Führungspositionen lag 2024 bei 18,8%. Das Durchschnittsalter der Mitarbeitenden betrug 42 Jahre.

ALTERSSTRUKTUR



ANTEIL AN FRAUEN GESAMT

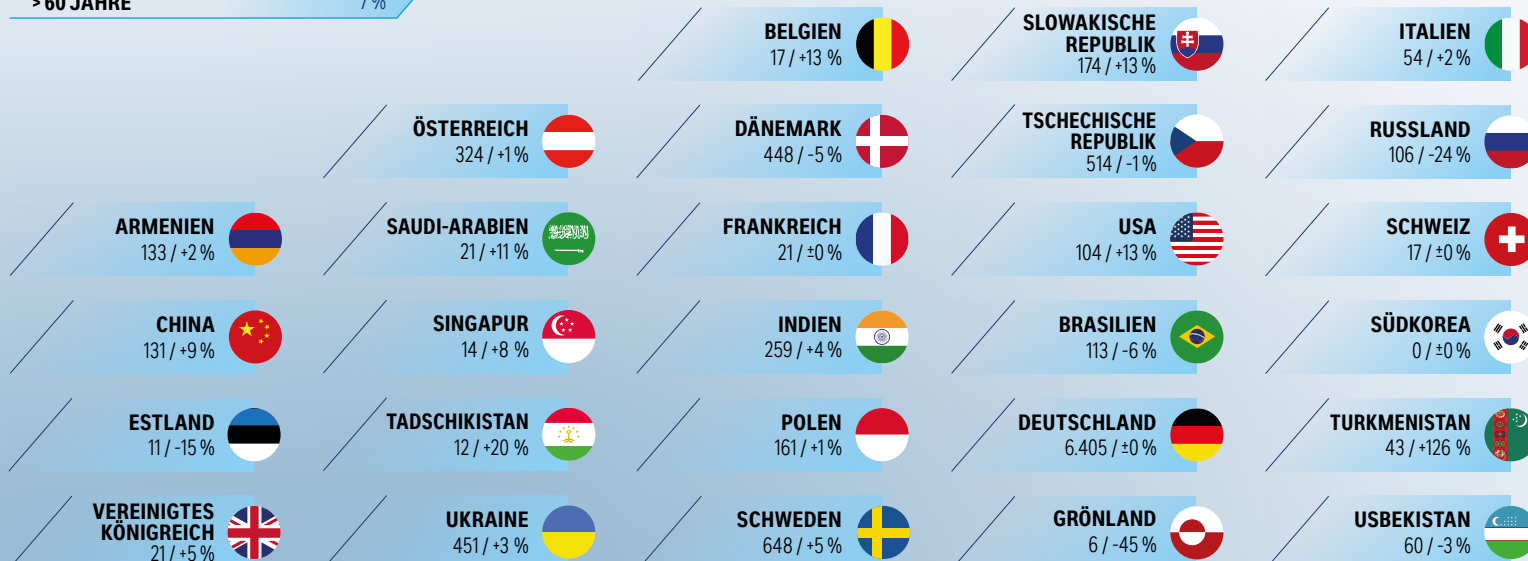


ANTEIL AN FRAUEN IN FÜHRUNGSPPOSITIONEN

| FRAUENANTEIL | ANZAHL (PERSONEN / KÖPFE) | PROZENTUALER ANTEIL % |
|----------------------------|---------------------------|-----------------------|
| Aufsichtsrat (Konzern) | 4 | 33,3 |
| Geschäftsführung (Konzern) | 1 | 33,3 |
| 1. Führungsebene* | 24 | 18,5 |

*Die 1. Führungsebene beinhaltet Personen, die direkt an die Konzerngeschäftsführung berichten und umfasst unter anderem die Geschäftsführungen und -leitung der Gesellschaften.

MITARBEITENDE NACH LÄNDERN



Z VOICE PULSE

Bei der Mitarbeitendenbefragung Z VOICE Pulse handelt es sich um eine anonyme und freiwillige Kurzbefragung, die zweimal im Jahr unter allen Mitarbeitenden durchgeführt wird. 2024 wurden in einem Piloten 3.300 Mitarbeitende befragt. Die Teilnahmequote lag bei 76%. Die Bewertung findet auf einer Skala von 1 (trifft überhaupt nicht zu) bis 10 (trifft absolut zu) statt.

7,6

Alle Meinungen zählen und werden geschätzt

8,0

Die direkte Führungskraft zeigt Wertschätzung und Anerkennung

STRATEGISCHE AUSRICHTUNG



Durch die Unterzeichnung der Charta der Vielfalt im Jahr 2020 hat sich Zeppelin offiziell selbst verpflichtet, Vielfalt, Chancengerechtigkeit und Einbindung gezielt zu fördern. Zu diesem Zweck wurde die Initiative Z COLOURFUL ins Leben gerufen. Ihre Strategie basiert auf der Konzern- und HR-Strategie und unterstützt die Unternehmensziele sowie die Anpassung an eine sich fortlaufend verändernde Arbeitswelt.

Alle Aktivitäten basieren auf dem klaren Ziel des Konzerns, Vielfalt zu fördern, und sind drei strategischen Säulen zugeordnet:

- dem Schaffen von Bewusstsein durch kontinuierliche Kommunikation,
- dem Abbau struktureller Hindernisse in Bezug auf Chancengerechtigkeit in Unternehmensprozessen sowie der aktiven Einbindung von Mitarbeitenden
- und zuletzt der systematischen Erfassung und Bewertung von Fortschritten über definierte KPIs.



MASSNAHMEN UND AKTIVITÄTEN 2024

VIELFALT IM ARBEITSALLTAG: TRAININGS, VERANSTALTUNGEN UND WEITERE ANGEBOTE

Bei Zeppelin werden neue Mitarbeitende bereits beim Onboarding durch eine Online-Schulung zu Unconscious Bias und in einer Willkommensveranstaltung für Vielfalt, Chancengerechtigkeit und Einbindung sensibilisiert. Auch die Führungskräfte trainings greifen diese Aspekte gezielt auf.

Bereits zum fünften Mal richtete Zeppelin 2024 im Rahmen des European Diversity Months einen Tag der Vielfalt aus – diesmal als hybride, globale Veranstaltung unter dem Motto „Gemeinsamkeiten verbinden – Unterschiede machen stark“. Daran knüpften zahlreiche individuelle Aktionen der Gesellschaften an verschiedenen Standorten weltweit an.

Weitere Maßnahmen und interaktive Angebote wurden im Rahmen des Weltfrauentags, des Internationalen Tags der Menschen mit Behinderung, am Christopher Street Day und durch Impulsvorträge einer „Lunch & Learn“-Reihe sowie mit einem Stand auf der Messe herCareer umgesetzt. Zudem konnten unsere Mitarbeitenden ganzjährig kostenfrei an Workshops, Austauschformaten und Vorträgen unserer externen Kooperationspartner Employers for Equality und Spitzenfrauen Baden-Württemberg teilnehmen.

STRUKTURELLE VERANKERUNG DURCH PARTIZIPATION

Unsere Mitarbeitenden engagieren sich aktiv in Netzwerken zu verschiedenen Vielfaltsfacetten. Neben dem Frauennetzwerk Z NOW, dem queeren Netzwerk PROUD@Zeppelin und dem Elternnetzwerk Z PARENTS wurde 2024 ein Netzwerk für (werdende) Väter bei Zeppelin gegründet. Zudem engagieren sich die Diversity-Botschafter und -Botschafterinnen als Multiplikatoren und Allies für Themen und Projekte rund um Vielfalt und Chancengerechtigkeit bei Zeppelin und fungieren als Ansprechpersonen für die Belegschaft.

ENGAGEMENT FÜR VEREINBARKEIT VON BERUF UND PRIVATLEBEN

Zeppelins kontinuierliches Engagement für eine bessere Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben wurde 2024 mit der erfolgreichen Re-Auditierung im Rahmen des Audits „berufundfamilie“ bestätigt. Neben flexiblen Arbeitszeitmodellen und mobilem Arbeiten tragen Unterstützungsprogramme wie das Serviceangebot famPLUS mit Beratung zu Kindern, Pflege und psychosozialen Themen sowie Zuschüsse zu Kinder- und Ferienbetreuung dazu bei, die Mitarbeitenden in unterschiedlichen Lebenssituationen bestmöglich zu begleiten.



Auf unserer [Website](#) finden Sie weitere Informationen zu Vielfalt, Chancengerechtigkeit und Einbindung bei Zeppelin.

IMPRESSUM



ZEPPELIN GMBH

ZENTRALE:

Graf-Zeppelin-Platz 1
85748 Garching bei München
Tel. +49 89 320 00-0
Fax +49 89 320 00-482

UNTERNEHMENSSTZ:

Graf-Zeppelin-Platz 1
88045 Friedrichshafen
Tel. +49 7541 202-02
Fax +49 7541 202-1210

zeppelin@zeppelin.com
zeppelin.com

KONZERNKOMMUNIKATION :

Tel. +49 89 320 00-440
Fax +49 89 320 00-7 440
E-Mail: presse@zeppelin.com

DEI & HEALTH MANAGEMENT :

E-Mail: zcolourful@zeppelin.com

GESTALTUNG:

marimaro.studio



Weitere Informationen zu Vielfalt, Chancengerechtigkeit und Einbindung bei Zeppelin erhalten Sie auf unserer [Website](#).
Der Report wurde im September 2025 veröffentlicht. Er liegt auch in englischer Sprache vor.